

Internet

Guia para navegar, pesquisar, comunicar, fazer compras,
divertir-se e explorar – com segurança – o mundo virtual

ANTÓNIO EDUARDO MARQUES



Internet

Guia para navegar, pesquisar, comunicar, fazer compras, divertir-se e explorar – com segurança – o mundo virtual

Autor: António Eduardo Marques

Colecção: Soluções

Revisão: Centro Atlântico

Capa e paginação: António J. Pedro

© CENTRO ATLÂNTICO, LDA., 2008
Av. Dr. Carlos Bacelar, 968 - Esc. 1-A
4764-901 V. N. Famalicão, Portugal
Rua da Misericórdia, 76
1200-273 Lisboa, Portugal
Tel. 808 20 22 21

geral@centroatlantico.pt

www.centroatlantico.pt

Impressão e acabamento: Inova

1.^a edição: Outubro de 2008

ISBN: 978-989-615-071-6

Depósito legal:/08

Reservados todos os direitos por Centro Atlântico, Lda.

Qualquer reprodução, incluindo fotocópia, só pode ser feita com autorização expressa dos editores da obra.

Marcas registadas: todos os termos mencionados neste livro conhecidos como sendo marcas registadas de produtos e serviços foram apropriadamente capitalizados. A utilização de um termo neste livro não deve ser encarada como afectando a validade de alguma marca registada de produto ou serviço.

Gmail é uma marca registada pela Google, Inc.

Microsoft, Microsoft Windows e Microsoft Vista, Microsoft Outlook e Windows Mail são *trademarks* ou marcas registadas pela Microsoft Corporation.

O Editor e os Autores não se responsabilizam por possíveis danos morais ou físicos causados pelas instruções contidas no livro nem por endereços Internet que não correspondam às *Home-Pages* pretendidas.

Este livro é uma publicação independente, não filiada em nenhuma das empresas com produtos/ serviços referidos neste livro.

A Internet está a tornar-se na praça central da aldeia global do amanhã.

Bill Gates, fundador da Microsoft

Índice

1. Introdução	9
O que é a Internet?	10
Quem paga a Internet?	10
Por que é que todas as pessoas precisam da Internet	12
Da pré-história (da Internet) ao século XXI	14
2. O que precisa para se ligar à Internet	17
Hardware necessário	18
O que é o Wi-Fi?	21
Internet em todo o lado	21
<i>Partilha de acesso</i>	22
O que é «banda larga»?	24
Criar uma ligação à Internet	24
As vantagens dos routers	28
<i>Criar uma ligação à Internet telefónica ou móvel</i>	28
Jogos e Internet	29
Bits e bytes	30
Software	30
<i>O browser</i>	31
<i>O programa de e-mail</i>	33
<i>Mensagens instantâneas</i>	36
<i>Telefonar na Internet</i>	38
<i>Leitor de newsgroups</i>	40
O que é uma <i>thread</i> ?	41

3. A Internet e a World Wide Web	43
O que é um <i>site</i> ?	44
Hiperligações	44
<i>Anatomia de um endereço</i>	47
O que é um URL?	48
Escrita simplificada	48
Para além do http	49
<i>Navegação</i>	49
A <i>Home-Page</i>	51
<i>Favoritos / Marcadores</i>	52
Imprimir e gravar	53
<i>Downloads</i>	55
Copiar textos e fotos	56
4. O fabuloso mundo da Web	57
Portais e directórios	58
À procura de um directório	60
O motor de busca – Google	61
<i>Truques básicos no Google</i>	65
Motor de busca no <i>browser</i>	68
<i>Procurar imagens no Google</i>	69
<i>Outras buscas no Google</i>	73
O motor de busca – os outros	74
Truques para todos	75
Dicionários e enciclopédias	76
<i>Wikipédia</i>	76
<i>Outros recursos gratuitos</i>	78
<i>Infopédia</i>	80
<i>Dicionários</i>	81
<i>Recursos de tradução</i>	83
Telefones e endereços	85
Atlas e outros recursos geográficos	87
<i>Mapas terrestres</i>	87
<i>Encontrar no mapa</i>	90
<i>Mapas do espaço</i>	92

<i>Informação demográfica</i>	94
Mapas no PC	95
Notícias, jornais e revistas	97
<i>Jornais diários e semanários</i>	97
<i>Revistas</i>	99
<i>Rádio e TV</i>	100
<i>Portais de notícias</i>	103
<i>Futebol (e desporto em geral)</i>	107
Serviços públicos	110
<i>Órgãos de soberania</i>	110
<i>Portal do Cidadão</i>	112
<i>Impostos e Segurança Social</i>	113
<i>Recursos para empresas</i>	115
<i>Outros serviços públicos</i>	116
Utilities e transportes	118
<i>Correios</i>	118
<i>Electricidade</i>	119
<i>Gás</i>	119
<i>Água</i>	120
<i>Telecomunicações</i>	120
<i>Transportes</i>	122
Banca <i>on-line</i>	123
Entretenimento	125
<i>Videojogos</i>	125
<i>Cinema e vídeo</i>	127
<i>Música</i>	130
5. Comércio electrónico	133
<i>Comprar on-line</i>	134
<i>Cartões de crédito, MBnet e Multibanco</i>	136
<i>Passwords e segurança</i>	137
<i>Confie, mas verifique</i>	138
<i>Lojas on-line</i>	139
<i>Comprar, passo-a-passo</i>	140
<i>CDs, DVDs, videojogos e livros</i>	149

Comprar por <i>download</i>	149
Portugal e o mundo	151
Atenção à alfândega!	151
<i>Supermercado em casa</i>	151
<i>Hardware e software</i>	153
<i>Outras compras</i>	154
Vestuário	154
Leilões	154
Espectáculos	154
Para namorados (e não só)	154
Imóveis	154
Automóveis	155
E é mais barato?	155
6. A Internet social	157
<i>Sites sociais</i>	159
Registar antes de usar	161
<i>Mundos virtuais e MMORPG</i>	161
Fóruns de discussão temáticos	162
Atenção às crianças	163
7. A Web «faça você mesmo»	165
Os <i>blogues</i>	166
Onde criar um <i>blogue</i>	168
<i>Um blogue em três tempos</i>	168
Ligar o 'complicómetro'	171
Os <i>sites</i>	171
<i>Um site em três tempos – Weebly</i>	172
<i>Um site em três tempos – SAPO</i>	176
Site vs. Domínio	181
8. O correio-electrónico	183
Obter um endereço de e-mail	185
<i>Como criar uma conta de webmail</i>	186
<i>Como configurar uma conta de e-mail</i>	189

Passe de entrada	190
Dados obrigatórios	190
Enviar mensagens	190
<i>Criar e enviar uma mensagem</i>	191
E-mail lento	195
<i>Receber uma mensagem</i>	196
Responder ou responder a todos?	198
O e-mail perde-se?	198
9. A Internet para toda a família	201
SeguraNET	203
InternetSegura	203
Linha Alerta	204
PEGI.org	204
Segurança em Casa	204
Literacia digital	204
Apêndice 1	205
Software essencial	205
<i>Segurança e privacidade</i>	205
<i>Interactividade</i>	207
Apêndice 2	208
Restrições de acesso	208
<i>Windows Vista</i>	208
<i>Windows XP</i>	213

O que é um *site*?

Com o serviço de acesso à Internet já a funcionar no seu computador, e o software necessário para começar, o mais certo é que pretenda começar a 'navegar' na Internet. Ou, mais concretamente, na World Wide Web (normalmente abreviada para Web).

Ao contrário da televisão, que se liga e que exhibe de imediato alguma coisa (embora não necessariamente algo que nos interesse!) a Web requer que saibamos o que pretendemos ver ou fazer.

É possível que o seu *browser* tenha já configurada uma página inicial (*Home-Page*) que lhe mostra algo de interesse, como notícias e a meteorologia, por exemplo.

Mas caso isso não aconteça, é preciso navegar até um *site* que tenha interesse para si. Certamente que já ouviu falar em *site* e *sites* (pronuncia-se "sáite"/"sáites"). Mas o que é um *site* – à letra, um 'sítio'? É um... sítio na World Wide Web. Um *site* – também designado por *website* – trata-se de um local (um ou mais ficheiros), dentro de um computador (designado por 'servidor', pois serve ficheiros para serem acedidos via Internet) ligado à Internet, com conteúdos que podemos consultar – ler, ouvir, ver... – ou com eles interagir.

Um *site* pode consistir numa só página de informação ou em milhares de páginas hiperligadas (ver ponto seguinte) a partir da primeira.

Os *sites* constituem a principal estrutura, visível para os utilizadores, da Web.

Hiperligações

Já pensou por que é que a Web (teia, em inglês) tem este nome? Porque é feita de ligações cruzadas, chamadas hiperligações, que permitem inter-relacionar toda a informação.

Estas hiperligações, também conhecidas por *links* (simplificação da palavra inglesa *hyperlink*, ou hiperligação) são embebidas no

texto ou em imagens numa página Web. Nos primeiros tempos da Web, estas hiperligações, quando estavam no texto, eram sempre indicadas a azul e sublinhadas (assim). Contudo, agora isso nem sempre acontece.

No entanto, há sempre alguma pista gráfica (negrito, itálico, sublinhado, fonte diferente, cor ou conjugação destes elementos) de que uma palavra ou frase contém uma hiperligação e, para o confirmar apenas temos que passar o cursor do rato sobre essa área (sem clicar!) e ver o que acontece.



Se existir uma hiperligação, o cursor transforma-se numa mão fechada que aponta para o indicador; simultaneamente, na barra de estado do *browser*, em baixo, deverá surgir o endereço para o qual essa hiperligação remete quando clicada.

Com as imagens que possuam hiperligações embebidas, acontece o mesmo. Clicar numa imagem pode levar-nos para outra



O FABULOSO MUNDO DA WEB

4

ONDE CRIAR UM BLOGUE



Eis alguns dos locais mais populares para criar o seu próprio blogue:

Blogger: www.blogger.com. Blogues simples mas funcionais.

WordPress: www.wordpress.com. Blogues bastante flexíveis mas que requerem alguns conhecimentos para serem geridos.

SAPO: <http://blogs.sapo.pt>. Blogues em português e em Portugal, que ficam alojados no portal SAPO.

BLOG: <http://blog.com>. Blogues em português e em Portugal, que ficam alojados no portal IOL.

Um blogue em três tempos

Não é necessário quaisquer conhecimentos para criar um blogue porque, na verdade, no seu estado mais puro, os blogues são também relativamente inflexíveis sobre o que podemos neles fazer e qual o seu aspecto final.

Contudo, é esta inflexibilidade que traz consigo facilidade de criação e de actualização. Quanto mais simples for, melhor. Quanto mais opções houver, pior – do ponto de vista da simplicidade, claro.

O *site* mais popular do mundo para criação e alojamento* de blogues é o Blogger. Neste *site*, os blogues criados têm todos um endereço do tipo http://o_meu_blogue.blogspot.com

Eis como criar o seu blogue no Blogger:

* Termo que designa um determinado conteúdo da Internet estar disponível para consulta num computador-servidor, responsável por o manter disponível no seu disco, gratuitamente ou com um custo para o autor do conteúdo aí depositado/alojado.

OBRIDOR.



9

A INTERNET PARA
TODA A FAMÍLIA



Internet

Guia para navegar, pesquisar, comunicar, fazer compras, divertir-se e explorar – com segurança – o mundo virtual

Este é o livro para quem quer saber tudo sobre a Internet mas também para os que *julgam* que já sabem tudo! Da Web ao e-mail, do comércio electrónico ao entretenimento, das redes sociais aos serviços públicos, tenha a Internet a seus pés. Neste livro, ilustrado a cores, o leitor poderá descobrir...

- a diferença entre a Internet e a Web – e como ligar-se à primeira e navegar na segunda;
- a diferença entre um *site* e um blogue – e como criar ambos em três tempos;
- a diferença entre e-mail e *webmail* – e como enviar e receber correio-electrónico em ambas as situações;
- como obter sucesso nas pesquisas com o Google e outros motores de busca;
- para que serve uma *password* – e o que fazer para criar uma que seja fácil de recordar para si e difícil de adivinhar para os outros (e quais as 10 *passwords* que *não deve nunca* usar!);
- os melhores *sites* para encontrar de *tudo* na Internet – e a melhor forma de proteger as crianças dos perigos que espreitam no ciberespaço;
- e muito mais...