
Conteúdo de acesso livre do livro
TOP 100 Internet 1999 do Centro Atlântico.

TOP 100 INTERNET ESPANHA



Guias e Directórios	60
Notícias	66
Compras via Internet	74
Empresas e Negócios	82
Instituições Oficiais e Políticas	91
Entretenimento e Cultura	98



BIWE

biwe.cesat.es

Exemplo de como os motores de pesquisa procuram converter-se em portais de entrada da net, o índice temático da BIWE fica diluído entre conteúdos que abrangem notícias (das principais publicações espanholas), chat, programação televisiva, informação de tráfego (da Direcção Geral de Tráfego), previsões meteorológicas, motor de pesquisa de e-mails (não demasiado extenso) bem como a oferta de contas de correio electrónico. Muitas opções de busca por palavra chave. “El mirón” permite ver cada 15 segundos o que os outros utilizadores estão a visitar e fazer uma ligação a essas páginas.



DÓNDE?

donde.uji.es

Desenvolvidos por uma equipa de investigação no uso das novas tecnologias aplicadas à educação da Universidade Jaume I, não admite nem faz publicidade e é financiado com fundos públicos.

Funciona só com palavras chave, ainda que seja possível a restrição à Comunidade Autónoma onde se querem encontrar resultados. Dispõe de uma FAQ completa que explica como funciona e o que se pretende com este motor de pesquisa. Admite linguagem natural na pesquisa, uso de AND e OR e asteriscos para delimitar partes da palavra chave a pesquisar. Carrega-se muito rapidamente por não ter gráficos nem *frames*.

Conteúdo de acesso livre do livro

TOP 100 Internet 1999 de Centro Atlántico

Apresenta-se como o primeiro motor de pesquisa de Espanha. O cibernauta pode escolher links e preparar com eles uma versão própria da página. Isso complica um pouco o funcionamento. Tem ideias diferentes de outros *sites* do seu género, como a possibilidade de carregar a página de um *link* numa nova janela do *browser* sem se perder a referência ao índice. Organiza os seus recursos por temas e permite usar palavras chave para a pesquisa. O seu serviço de notícias (agência Efe) só permite ver um parágrafo. Tem outras funções interessantes (folhear, votar ou adicionar à personalização) sobre cada direcção indexada.

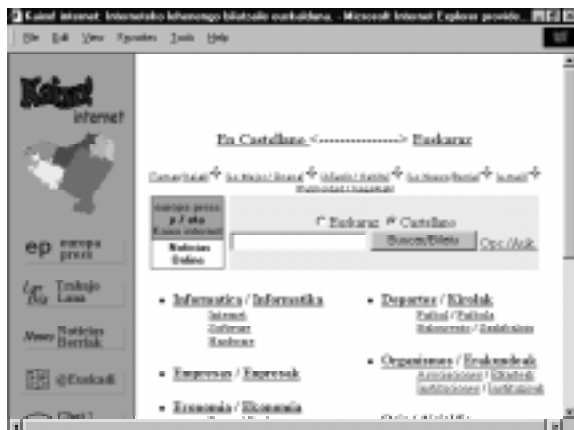


EL BUSCADOR
www.elbuscador.com

Este motor de pesquisa cumpriu três anos de funcionamento no passado mês de Outubro. Desde o princípio o seu objectivo tem-se centrado na compilação de páginas web feitas em Espanha. Oferece *links* através de um índice temático e a possibilidade de usar palavras chave. Neste segundo caso, permite centrar a sua pesquisa em páginas web, ou nas notícias do dia ou da semana. O modo mais rápido é recorrer ao índice temático por ordem alfabética. Inclui *links* para os meios de comunicação que oferecem notícias sobre Internet, destacando as palavras ou personagens mais citados.



EL ÍNDICE
elindice.com



KAIXO!
www.kaixo.com

Motor de pesquisa especializado em assuntos do País Vasco, uma das comunidades com maior percentagem de utilizadores na Internet. Pode usar-se em castelhano e em Euskera e os seus conteúdos, localizáveis por índice temático e por palavra chave, dizem respeito ao País Vasco, Navarra e zonas do sul de França com presença da cultura Vasca. Permite operadores booleanos, respeita maiúsculas e a palavra chave pode considerar-se inteira ou parte de uma frase. Predominam assuntos referentes a empresas, cultura, organismos oficiais ou não, lazer e informática. Existem também anúncios classificados e uma Bolsa de Emprego.



LYCOS
www.es.lycos.de

A versão espanhola do Lycos dispõe de um dos índices temáticos mais completo deste idioma. A recente apresentação da Tripod em Espanha (Novembro de 98) acrescenta a possibilidade do espaço gratuito para páginas Web, o que reforçará o uso deste motor de pesquisa. Também oferecem contas de e-mail gratuitas.

Conteúdo de acesso livre do livro

TOP 100 Internet 1999 do Centro Atlântico

Considerado como um dos motores de pesquisa espanhol, mais antigo e completo. O Olé dispõe de um índice de temas muito grande e uma capacidade de pesquisa por palavras chave nos campos do título, descrição, URL, área geográfica de referência, idioma (dos oficiais do Estado), tipo de serviço, país de origem (mas sempre em espanhol) e ainda a data da página que se pesquisa.

O seu esforço por reunir conteúdos engloba contas de e-mail grátis, vendas online, notícias, chat e apoio às ONG. Finalista no prémio à Inovação em Comércio Electrónico CommerceNet 98.



OLÉ
www.ole.es

Índice temático de links bastante completo e fácil, mas de desenho muito simples. Um dos seus últimos movimentos para atrair visitantes foi gerar uma pesquisa especializada em conteúdos eróticos.

A pesquisa por palavras-chave pode combinar operadores booleanos pesquisando o título, descrição ou URL. Também respeita as maiúsculas e pode considerar a palavra-chave inteira ou considerá-la parte de uma cadeia de palavras. Incorpora conteúdos tais como uma bolsa de emprego e anúncios classificados.



OZÚ.COM
www.ozu.com

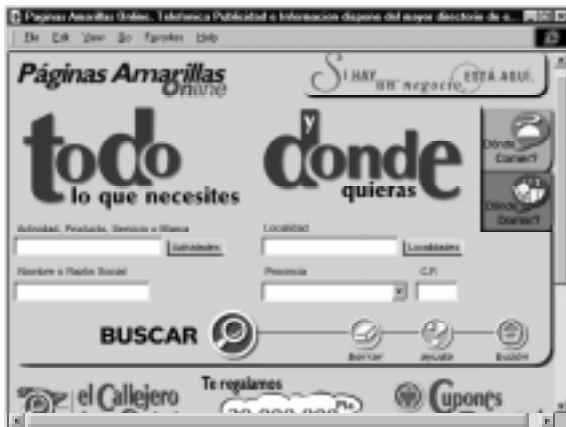


OZÚ.ES

www.ozu.es

Resultado da divisão do original *ozu.com* em 1997 e com um logo muito similar, oferece *links* num índice temático bastante extenso. Também se podem efectuar pesquisas por palavras-chave em toda a Espanha ou nalguma Comunidade Autónoma concreta. As palavras-chave podem procurar-se em todo o *site*, no título, na descrição ou no e-mail.

Nos resultados, ao tradicional conjunto de *links* e descrição é adicionado o respectivo correio electrónico. A partir da *Home-Page* pode aceder-se a serviços como anúncios classificados, *chat*, artigos, concursos, notícias financeiras, notícias da agência EFE e receitas. De fácil uso, tem melhor design que o *ozu.com* e mais conteúdos.



PÁGINAS AMARILLAS

www.paginas-amarillas.es

Propriedade da Telefónica Publicidad e Información, constitui a versão digital ampliada das listas telefónicas em papel em todas as casas e empresas. Este novo mas potente motor de pesquisa procura empresas por actividade económica, província, localidade e código postal. As respostas não se ficam pelo *link* e descrição, sendo também fornecidos a actividade comercial da empresa, o seu número de telefone, localidade e catálogo de produtos. Completa-se por excelentes motores de pesquisa de restaurantes e hotéis.

Conteúdo de acesso livre do livro

TOP 100 Internet 1999 do Centro Atlântico

Motor de pesquisa temático que oferece muitos conteúdos que se sugerem ao utilizador de várias formas. A sucessão de secções e subsecções reforçam-se com as sugestões das páginas “imprescindíveis” e as “interessantes” sobre cada tema. Também permite procurar por palavras chave.

Telépolis, Premio Möbius 97 e finalistas do Prémio à Inovação em Comércio Electrónico Commerce-Net 98, apresenta ainda conteúdos como notícias (no *site* ou por e-mail), chat, gastronomia, fóruns, jogos, concursos, meteorologia....



TELÉPOLIS
www2.telepolis.com

Ainda que pensado para ser usado pela comunidade galega e usando o galego como língua, o Vieiros tem igualmente versões em castelhano e em inglês. A sua *home-page* dá mais destaque às notícias do dia e da semana que ao restante directório, localizado num *frame*. Os seus recursos centram-se na cultura, educação, meios de comunicação e turismo. Também presta especial atenção às empresas e à economia. A secção “EntreNos” tem ligações relativas a comunidades, páginas pessoais, IRC e BBS. Boa classificação de sub-temas e completa página de ajuda. Recomenda uma página do dia e uma receita do dia.



VIEIROS
www.vieiros.com



YAHOO! ESPAÑA
www.yahoo.es

Está operacional à muito pouco tempo (Novembro de 1998) mas os seus conteúdos vão sendo incrementados a bom ritmo. Versão nacional do mesmo estilo original americano, com índice temático bem desenvolvido e pesquisa por palavra chave. Cada secção e subsecção incorporam uma ligação ao seu equivalente em *yahoo.com*. Seis mulheres dirigidas por Noelia Fernández formam a equipa deste Yahoo local, que inclui ainda conteúdos com bastante interesse sobre o país como o da liga de futebol, notícias (da Europa Press, AP e Reuters) e previsões meteorológicas. Grande referência à história da Yahoo! bem como à criação de novas páginas.



+WEB
www.revistaweb.com

A versão electrónica da revista WEB, uma das mais importantes de algumas que se dedicam à Internet em Espanha, renovou o seu design em Novembro de 98, ao cumprir três anos. Cinco notícias diárias acerca da rede aparecem na sua *home-page*. Daí podem-se aceder a menus de entrevistas interessantes, reportagens, editoriais e links recompilados ao longo dos seus quase 40 números. Primeira revista electrónica controlada pelo OJD, as secções mais visitadas são “As melhores Direcciones” e o “Hiperconcurso”. Ainda, debates, humor e chat.